

無料配布のお知らせ



拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

日ごろニュースレター『金融リテラシー・マーケティング』をお読みいただき、誠にありがとうございます。

本誌は従来、有料のニュースレターとして発行してまいりましたが、この秋(10月)にリニューアルするvol.13から、広告掲載会社のご支援により無料化いたします。

これまでも読者の皆さまから「本部の投信販売担当で回し読みしている」「毎号必ず目を通して、他社の動向や投信販売のトレンドをチェックしている」などの声を頂戴しておりました。

リニューアル号からは8ページから16ページにボリュームを倍増し、投信販売に具体的に役立つ情報を、さらに充実させていく所存です(同封したのは現在発行している最新号の見本です)。

つきましては、本店に加えて支店の投信販売ご担当者様にもお読みいただければ幸いです。本店・支店で配布を希望される部数をご記入のうえ、ファクスにてご返送いただければ助かります。よろしく願い申し上げます。

敬具

株式会社 金融リテラシー研究所
代表取締役 岡田正樹

■ニュースレター・配布ご希望の方は、必要事項をご記入いただき、下記宛てまでファクスをお願い致します。

ニュースレターの納品先

お名前	_____					
電話番号	—	—	メールアドレス			
ご住所	〒	—	_____			
御社名	_____					
	部署・役職					
配布部数	本店用	部	支店用	部	合計	部

配布部数は、本店に5~10部、各支店に3~5部を目安に部数を積み上げて、希望部数をご指定下さい。

ご担当者様

※ご担当者様のお名前・ご住所などが納品先と同じ場合は、「同上」とご記入いただければ結構です。

お名前	_____		
電話番号	—	—	メールアドレス
ご住所	〒	—	_____
御社名	_____		
	部署・役職		

■本ニュースレターは無料です(発送費含む)。但し送付方法は、本店への一括納品のみとさせていただきます。何卒ご了承ください。

FAX番号: 03-5225-6812

株式会社 金融リテラシー研究所行
※ウラ面もご覧ください。

発行趣旨

金融リテラシー研究所は金融分野を専門とする編集・制作会社、エディトの関連会社として、2010年に設立。投資信託をはじめとする金融商品を販売する金融機関に対して、顧客のリテラシー・レベルに応じた新しい販売手法を提案していくシンクタンクです。

これからの金融マーケティングには、投資家の心理特性と行動分析を採り入れた手法の導入が必要不可欠です。「リテラシー・マーケティング」という手法が金商法の施行以降、金融機関の顧客満足度を高める強力な武器になると確信しています。

投信販売に携わる現場には、単なるアンケート調査では見えてこないリアルな情報が眠っています。投信業界の第一線の方々への取材と、顧客リテラシーを土台とする編集によって、関係者の方々に役立つ情報を発信していきたい。これからの投信市場の健全な発展に、わたしたちなりの立場で貢献したいというのが、ニュースレター発行の趣旨です。

リニューアル後の内容構成

- 「潮流を読む」…………… 投信会社のトップにインタビューし、投資信託の大きな潮流をキャッチします。
- 「投信戦略」…………… 商品づくりや売り方の工夫に絞って取材をおこないます。
- 「販売最前線」…………… いま、投資信託の販売現場で課題になっていることは何か。販売会社への取材から、現場で役立つ情報を提供します。
- 「ファンド基礎講座」…………… 通貨選択型やポートフォリオなど、名前は知っていても中身がよくわからないキーワードを取り上げて、現場にわかるように説明します。
- 「ファンド・ランキング」「ニュース&トピックス」…………… など

企画概要

体裁：A4・4色カラー・16ページの季刊ニュースレター（年4回発行）

発行：株式会社 金融リテラシー研究所

読者対象：金融機関の本店・支店の投信販売ご担当者様

URL：<http://www.f-literacy.co.jp/>

編集：株式会社エディト（関連会社）URL：<http://www.edit.co.jp/>

お問合せ先

電話番号：03-5225-6921 担当：田中洋輔、岡本英理子まで

E-mail：ytanaka@f-literacy.co.jp okamoto@edit.co.jp