

保険セールスを応援するニュースレター

# 保険マーケティング

H O K E N M a r k e t i n g

メディアデータ  
2024

保険セールスを応援するニュースレター

## 保険マーケティング

H O K E N M a r k e t i n g

**特集1** **長期・積立・分散の  
新たな選択肢  
変額保険で資産形成!**

2024 Winter vol.20

保険会社インタビュー SOMPOひまわり生命 / 三井住友海上プライマリー生命

**特集2** **いま注目の医療保険  
その魅力を徹底解説!**

保険会社インタビュー メディケア生命 / 三井住友海上あいおい生命

短期集中レッスン!  
団信への正しい理解が  
より良いコンサルティングにつながる  
クレディ・アグリコル生命

セミナーレポート  
スマホ面談機能を搭載した  
次世代アプリ  
ノースアイランド

イラスト解説  
セールストーク教室 第13講  
医療保険の提案につなげる  
お客さまを知るための「雑談力」

連載  
保険恋愛、次の一手……戸田博之  
保険セールスが好きになるヒント!……森田直子



顧客配布厳禁 EDIT

保険セールスを応援するニュースレター

## 保険マーケティング

H O K E N M a r k e t i n g

**特集** **まるわかり!  
一時払終身保険**

2023 Summer vol.19

外資建7商品・内建5商品の保障内容を徹底比較!

【特設】「新」ファイナンシャルプランナー 深野康彦氏  
「新」保険会社インタビュー 住友生命  
「新」読者アンケート結果「7割」一貫読者

【中編】2023年度税制改正大綱でどうなる?  
福祉・増育に関する改正ポイントを徹底解説!

【本編】  
① AI活用によるローレンド・ドコモ・ソニー・アプラス  
の年中の保険DX  
② SOMPOひまわり生命  
「災害保険見積システム」を共同開発

【本編】  
③ SOMPOひまわり生命  
「健康をサポートする支那保険 将来のお守り」

イラスト解説 モリス・アグリア 兼 野田 謙  
がん保険の提案時に活用したい「10」のステップ 読者調査、次の一手……戸田博之  
保険セールスが好きになるヒント!……森田直子



顧客配布厳禁 EDIT

保険セールスを応援するニュースレター

## 保険マーケティング

H O K E N M a r k e t i n g

金融庁 亀本理事長に聞く  
金融リテラシーってなに?

2022 Winter vol.18

**特集**  
第2回 保険販売員が選ぶ  
「いま売りたい保険 2022」  
結果発表!

【ランキング上位保険会社に聞く】  
TSDフィナンシャル生命、メディア生命、  
SOMPOひまわり生命、アフラック生命、第一フロンティア生命

連載  
保険恋愛、次の一手……戸田博之  
保険セールスが好きになるヒント!……森田直子



顧客配布厳禁 EDIT

## フィナンシャルマーケティング

投信・保険セールスをもっと楽しくなる WEB

EDIT

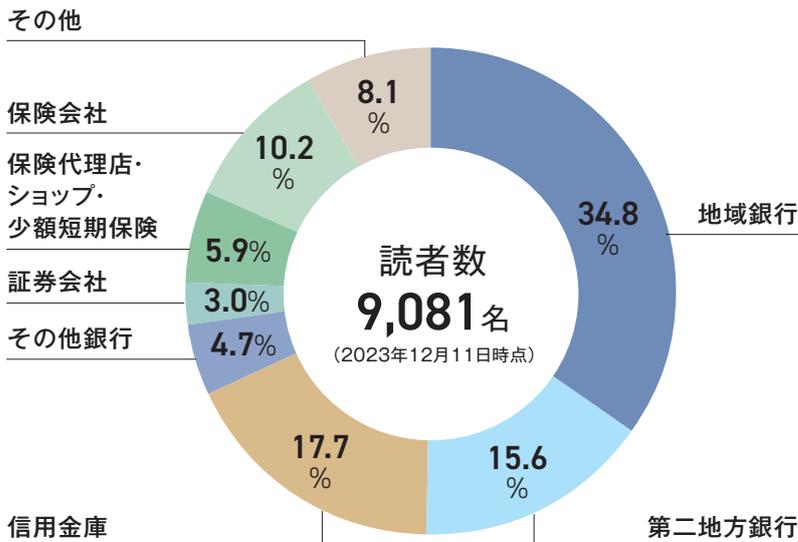
# 保険マーケティングは

## 金融機関の保険窓販の販売員と 保険代理店で販売の最前線に立つ皆さまを応援する 保険ビジネスメディアです

2017年に創刊した「保険マーケティング」は、地域金融機関や保険会社、保険代理店などで、営業統括、営業推進、販売、販売サポート(ホールセラー)を担う皆さまに役立つ情報を提供しています。保険ビジネスを全力でサポートするメディア「保険マーケティング」を、ぜひ御社のマーケティング活動にお役立てください。

### ■ 読者プロフィール

421 金融機関、  
保険会社、保険代理店など  
9,081 名の営業統括、  
営業推進、販売、販売サポート  
の皆さまが読者です



## 保険マーケティングを活用したマーケティング

当メディアを活用した調査は、販売金融機関の率直な意見を収集することが可能です。

### 調査

#### ● 保険マーケティング調査

保険マーケティングおよびフィナンシャル・マーケティングWEBの読者を対象にマーケティング調査を実施。多くの販売会社を対象にした、より細かい情報を収集する調査におすすめです。

**費用** 調査費：応相談

### オンライン セミナー

保険マーケティングおよびフィナンシャル・マーケティングWEBの読者を対象に、セミナー集客と申込者の管理をいたします。当冊子はその多くが販売員の手元に届いております。販売員向けのセミナーを実施する際にぜひご活用ください。

- 集客**
- セミナー案内希望者リストにeDMを配信
  - フィナンシャル・マーケティングWEBメルマガユーザーにeDMを配信

**費用** 1回／150万円(税別) ※年間で複数回開催される場合は割引があります

- 内訳**
- 採録記事1P(保険マーケティング掲載)
  - セミナー集客
  - セミナー申込者リスト提供
  - 事務局(セミナー申込者管理、ご案内メール配信など)

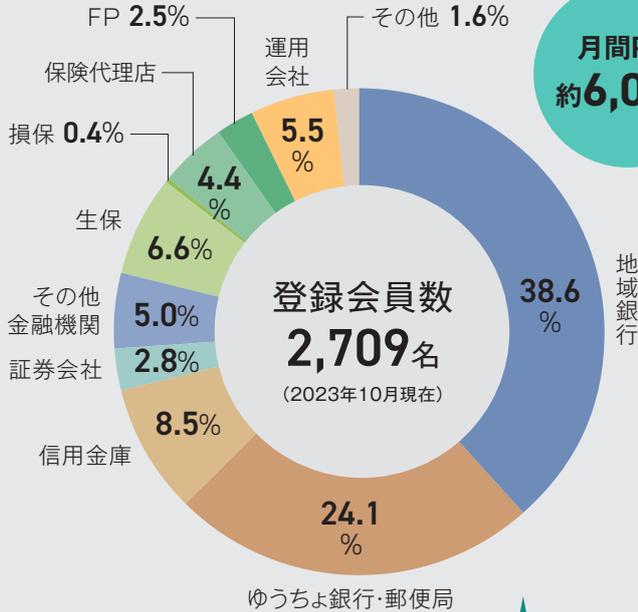
# ファイナルマーケティングWEBは

<https://fmweb.jp/>



投信・保険販売の実践で役立つ情報を配信。  
日々の悩みや疑問などを解決するWEBサイトです

## ■ 会員プロフィール



月間PV  
約6,000



**2,709**名の販売員に  
投信・保険セールスに関する情報源として  
利用されています

## フィナンシャル・マーケティングWEB活用例



ファイナルマーケティングWEB  
トップページ



**タイアップ広告掲載**  
掲載期間：1記事/3カ月  
※タイアップ記事を新規作成する場合は制作費用が発生することがございます



メールマガジン  
PRより誘導

## ファイナルマーケティングWEBの登録者に ターゲティングメール



## 料金／広告原稿サイズについて

### ■ 保険マーケティング／**フィナンシャルマーケティングWEB** 協賛プログラム(1年間)

	スーパーリア	スタンダード	スポット※2
保険マーケティングへ広告出稿	計4ページ	計2ページ	1ページ
フィナンシャル・マーケティングWEBとの タイアップ記事掲載	1本	(1本)※1	×
ターゲティングメール	1回	(1回)※1	×
フィナンシャル・マーケティングWEBに 社名ロゴ掲載	○	○	×
協賛金	2,400,000円(税別)	1,400,000円(税別)	700,000円(税別)

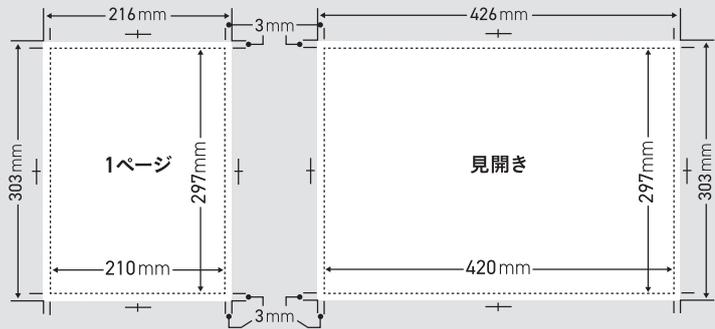
※1：スタンダードはタイアップ記事掲載とターゲティングメールのどちらかをご選択ください

※2：スポットは協賛プログラムではありません。「保険マーケティング」への広告出稿(1P)のみの場合です

#### 広告原稿サイズ

	仕上がり寸法 (天地mm×左右mm)	版面寸法
1ページ	297×210	303×216
見開き	297×420	303×426

- ・ロゴマーク・社名・写真・ディスクレーマー(注意書き)等、欠けてはならない部分は仕上がり寸法より10mm内側に収めてください。  
また、背景の色や絵柄、写真等は、仕上がり寸法より天地左右3mmずつ(版面寸法まで)塗り足しをしてください
- ・記事体広告を弊社で制作する場合には、編集ページに準じたサイズで制作し、広告原稿の右上に「PR」と記載いたします



### ■ **フィナンシャルマーケティングWEB** 広告料金

	サイズ	1カ月
トップバナー(1枠/3社ローテーション)	750×300 pixels	200,000円(税別)
インフィード(掲載位置ローテーション)*	360×240 pixels	150,000円(税別)
記事中(1枠/3社ローテーション)	300×250 pixels	150,000円(税別)
レクタングル(1枠/3社ローテーション)	300×250 pixels	50,000円(税別)

- \*タイトルは全角・半角を問わず40字まで。表示される画像は掲載位置によって縮小されます
- ・入稿データや掲載位置などの詳細は担当の営業、または下記までお問い合わせください

#### ランディングページ(LP)の制作

制作料金: 300,000円(税別)～

- ・左記バナー広告とセットでご利用いただけます
- ・二次利用は無料

#### 発行スケジュール

	発行日	広告入稿日	取材締切日	広告申し込み締切日
Vol.21 (2024年7月発行号)	2024年7月8日(月)	2024年6月19日(水)	2024年5月20日(月)	2024年5月13日(日)
Vol.22 (2025年1月発行号)	2025年1月14日(火)	2024年12月17日(火)	2024年11月20日(水)	2024年11月13日(水)

※スケジュールは変更となる場合があります

広告のお申し込み・お問い合わせ先

**EDIT**  
株式会社 エディト

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目12-2 クロスオフィス渋谷 3階  
TEL.03-5962-7870(代) FAX.03-5962-7871 URL: <https://www.edit.co.jp/>  
担当: 田中 大志